



Kunst und Kreativität trifft flexible Etikettenproduktion mit dem LX500ec

Herterich – Airbrush & Künstlerbedarf versorgt seine Kunden, Freizeit- und Profikünstler aus dem In- und Ausland, mit einem großen Produktsortiment für die unterschiedlichsten Kunstrichtungen. Mit dem LX500ec haben sie dabei den idealen Helfer für ihre individuelle und CI-konforme Etikettenproduktion im Einsatz.

Seit 1992 versorgt Herterich – Airbrush & Künstlerbedarf als Fachhändler mit ihrem Ladengeschäft in Schweinfurt und seit 1999 zusätzlich über zwei eigenen Onlineshops (airbrush4you.de und urban-toolbox.de) ihre Kunden mit einem ausgewählten Sortiment an Farben und Lacken sowie Mal- und Airbrush-Zubehör. Die Produktauswahl für die verschiedenen Kunstrichtungen wird vom Geschäftsführer Frank Herterich, seines Zeichens selber Künstler, in Zusammenarbeit mit weiteren Künstlern zusammengestellt. Der Onlineshop airbrush4you.de hat sich dabei über die letzten Jahre zu einem der besten Airbrush-Shops in Europa entwickelt.

Kundenfokus, professionelle Beratung, Top-Service und schlanke Prozesse sind für Frank Herterich und sein Team, zu dem auch sein Sohn Sebastian gehört, der Schlüssel zum Erfolg, um sich von der Konkurrenz der Versandhändler abzuheben.

2015 hat das Familienunternehmen eine eigene Marke für Airbrush-Zubehör unter dem Namen „Herterich Products“ auf den Markt gebracht, die mittlerweile drei Produktserien (AirbrushColor4you, CustomDesignColors und Herterich Basics) umfasst.



Als Künstler stehen für Frank und Sebastian Herterich die Optik der Etiketten im Vordergrund. Doch auch die Haptik ist von entscheidender Bedeutung. Daher haben sie für die Serie „CustomDesignColors“ ein spezielles mattes Material ausgewählt, um die Premiumqualität der handgefertigten Farben und Lacke zu unterstreichen.

Bisher hat das Unternehmen ein standardisiertes Etikett für alle Farben und Malmedien gestaltet und es in großer Stückzahl von einer Online-Druckerei drucken lassen. Sobald die Produkte bereit zum Etikettieren waren, druckte man mit einem kleinen Thermodrucker den eigentlichen Farbton sowie die Artikel- und EAN-Nummer auf Blanko-Etiketten. Anschließend wurde das Produkt zweimal etikettiert: erst mit dem vorgedruckten Aufkleber, dann mit den Artikelinformationen.

Fehlende Flexibilität in der Gestaltung, da vorproduzierte Etiketten erst aufgebraucht werden mussten, ineffizientes Arbeiten durch das doppelte Etikettieren, und die damit verbundene Bindung von Ressourcen führte dazu, dass die bisherige Produktionsweise hinterfragt wurde. Auch um eine einheitliche Corporate Identity (CI) und die gewünschte optische Unterscheidung zwischen den drei Produktserien zu ermöglichen, musste eine entsprechende Lösung gefunden werden.

Für Sebastian Herterich, der im Unternehmen u.a. für die Vermarktung der Eigenmarke „Herterich Products“ zuständig ist, musste die neue Lösung folgende Anforderungen erfüllen: individuelle und flexible Gestaltung der Etiketten, z. B. für Sonderserien zu Weihnachten oder für spezielle Farb-Sets, Just-in-Time-Produktion mit bedarfsorientiertem Drucken und kurze Prozesse in der Weiterverarbeitung.

Bereits 2018 hat er die Fachpack in Nürnberg besucht, um sich einen Überblick über die auf den Markt befindlichen Drucker und Drucklösungen zu verschaffen. Dabei wurde er auch auf den LX500e Farbetikettendrucker des Herstellers Primera Technology, Inc. aufmerksam. Nach einem eingehenden Produktvergleich entschied man sich zum Kauf des kleinen und kompakten LX500ec mit eingebautem Etikettenabschneider. Für den LX500ec gibt es sowohl Pigment- als auch farbstoffbasierte Tinte (auch Dye- oder Dye-Based-Tinte genannt). Herterich nutzt die farbstoffbasierte Tinte, da diese besonders brillante und leuchtende Farben erzeugt und somit perfekt für die aussagekräftigen Etiketten von Herterich und ihre Premiumprodukte ist.

Im Juli 2020 erwarb man den Drucker dann beim autorisierten DTM Print Händler Karley Deutschland GmbH. „Die sympathische Beratung und der kompetente Support durch Karley haben uns überzeugt“, begründet Sebastian Herterich die Entscheidung.





Als internationaler OEM- und Lösungsanbieter für Etikettendrucksysteme bietet DTM Print nicht nur eigene Drucklösungen an, sondern arbeitet auch eng mit namhaften Herstellern wie Primera zusammen. Diese Produkte und Dienstleistungen vertreibt das Unternehmen dann in der gesamten EMEA-Region über autorisierte Vertriebspartner und Händler, in Deutschland unter anderem über Karley Deutschland, mit dessen „5-Sterne-Service“ Herr Herterich sehr zufrieden ist.

Sofort mit Einsatzbeginn im Juli 2020 waren die Veränderungen zu spüren, da die beschriebene ineffiziente Arbeitsweise mit einem Mal wegfiel. In den ersten drei Monaten wurden mehr als 2000 Etiketten gedruckt, u.a. für die Einführung der neuen dritten Produktserie „AirbrushColor4you“ und für die Neuetikettierung der Serie „CustomDesignColors“, bei der in der Vergangenheit unterschiedliche Etiketten verwendet wurden. Nach der abgeschlossenen Umetikettierung werden nun ca. 50 bis 100 Etiketten pro Woche gedruckt.

„Die flexible Etikettenproduktion mit dem LX500ec ermöglicht es kleinen Unternehmen wie unserem, eine einheitliche Produktpräsentation und CI umzusetzen“, fasst Herr Herterich die Verbesserungen zusammen. „Mit dem Ergebnis, dass die ‚Herterich Products‘ nun über ein einheitliches Erscheinungsbild verfügen.“



Herterich Company | Airbrush & Künstlerbedarf
Kettelerstraße 22a
97424 Schweinfurt
Deutschland
+49 9721 4742082
info@herterich.biz
www.herterich.biz

Karley Deutschland GmbH
Herner Straße 15B
45657 Recklinghausen
Deutschland
+49 2361 9792310
info@karley.eu
http://karley.de

DTM Print GmbH
Mainzer Straße 131
65187 Wiesbaden
Deutschland
+49 611 927770
sales@dtm-print.eu
dtm-print.eu